

«TDU コメンテーター教員紹介»

「コース・リレーテッド・マーケティング」「フィランソロピー」「CSR」「CSV」「ESG」など
企業の社会貢献活動に関する話題

「社会貢献」と「マーケティング」の融合

世良 耕一 教授

研究紹介

「企業の社会貢献」や「CSV」をブランド構築、製品差別化、販売促進等のマーケティング活動に結びつける「コース・リレーテッド・マーケティング」の研究を行っています。
「コース」は「公益性のある支援対象」を意味します。

キーワード

コース・リレーテッド・マーケティング、フィランソロピー、メセナ、寄付、CSR、CSV、ESG、陰徳、陽徳、社会貢献

主な報道協力実績

- 新型コロナ禍の最前線で闘う医療従事者に対する支援の意義について専門家としてコメント
 - ・ 読売新聞（2020年5月）
- 医療支援寄付について専門家としてコメント
 - ・ 読売新聞（2021年1月）

教員情報

	氏名	世良 耕一 (SERA Koichi)
	所属	東京電機大学 教養教育センター 人文・社会系（工学部所属）
	職種	教授
	学位	MBA
	専門分野	マーケティング
	所属学会	日本商業学会、日本広告学会、日本NPO学会、日本公益学会、 日本経営診断学会、日本経営倫理学会、現代公益学会、 日本フードサービス学会、企業と社会フォーラム
	公式HPリンク	https://ra-data.dendai.ac.jp/tduhp/KgApp/k03/resid/S000264

＜教員への取材・コメント等をご要望の際のお問い合わせ先＞

※お問い合わせの際は「TDU コメンテーター教員紹介」を見たとお伝えいただくとスムーズです。

学校法人東京電機大学 総務部（企画広報担当）担当：深澤・石井・土田

TEL 03-5284-5125/FAX 03-5284-5180 e-mail：koho@jim.dendai.ac.jp

公式ホームページ <https://www.dendai.ac.jp/>